

02/02/2025

עבור
מציעי המכרז שבנדון
(פורסם באתר המכללה)

שלום רב,

**הנדון: מענה לשאלות מציעים - מכרז פומבי למתן שירותי פרסום ויחסי ציבור עבור החברה
הערבית למכללה האקדמית בית ברל - תשפ"ה 4**

מטרתו של מסמך זה לספק מענה לשאלות הבהרה אשר התקבלו במכללה מטעם מציעים במסגרת המכרז שבנדון,
עד ליום שלישי, ה- 28.01.2025, כאמור במסמכי המכרז.

מצ"ב מסמכי פנייה מעודכנים – אנא הגישו המסמכים המעודכנים, חתומים כנדרש, עד ליום 06.02.2025,
בהתאם לאמור במסמכי המכרז.

מובהר ומודגש בזאת, כי רק האמור במסמכי הפנייה המעודכנים ובהודעות בכתב מטעם המכללה, לרבות מסמך זה,
מחייב מבחינת התהליך. מסמך מענה לשאלות הבהרה זה יש לצרף חתום למסמכי המענה בעת הגשת ההצעה והוא
יצורף לחוזה ההתקשרות ויהווה חלק בלתי נפרד ממנו.

מענה המכללה	שאלת המציע	סעיף	עמוד	מס' שאלה
תנאי הסף לא ישונה	האם סעיף 19.2 בתנאי הסף במכרז הוא תנאי הכרחי להגשה ההצעה, אם החברה בעלת ניסיון רב בשיווק בחברה הערבית אך בחמש שנים האחרונות לא נעשה קמפיין לגוף אקדמי? האם עדיין אפשר להגיש למכרז?	19.2	4	1.

נעה פלדמן שגב – מנהלת הרכש והתפעול