

06 נובמבר 2019
ח' חשון תש"פ

לכבוד ועדת המכרזים

הנדון: בקשה לפטור מעריכת מכרז בקשר עם התקשרות עם חב' GOOGLE לקבלת שירותי ניהול, פילוח וניתוח המידע לקידום אתר האינטרנט של המכללה האקדמית בית ברל לתקופה של שלוש שנים - תש"ף, תשפ"א ותשפ"ב

עניינה של פנייה זו בהתקשרות של המכללה עם חברת GOOGLE להספקת שירותי פרסום בכלים השונים אותם חברת גוגל מאפשרת. הפלטפורמה הפרסומית של גוגל הינה עניפה ומדויקת וגוגל הינה החברה היחידה המספקת את השירותים הבאים:

א. שירותי פרסום ממוקדים במנוע חיפוש רב עוצמה במובייל ובדסקטופ;

ב. שירותי פרסום מפולחים לפי תחומי עניין, גיל, מצב סוציאקונומי, מין, ערוץ הפצה (מובייל/ דסקטופ) ועוד ברשת השותפים של גוגל (GDN);

ד. שירותי פרסום באתר YOU TUBE שהינו בבעלות גוגל. גם באתר זה ניתן לפלח את קהל היעד;

ג. שירותי פרסום בקרב קהל "צבוע" (Remarketing) בכל כלי הפרסום של גוגל.

בהתאם לכך, בכוונת המכללה להתקשר עם חב' GOOGLE בהסכם לקבלת שירותי ניהול, פילוח וניתוח מידע הנדרש לקידום אתר האינטרנט של המכללה, וזאת לתקופה של שלוש שנים: תש"ף, תשפ"א ותשפ"ב, בעלות של 1,000,000 ₪ (מיליון ₪) לשנה.

בהתאם להוראות תקנה 3(18) ובהתאם למוגדר בתקנה 4 לתקנות חובת מכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), תש"ע – 2010, בכוונת המכללה לפרסם הודעה באתר האינטרנט של המכללה בדבר כוונתה להתקשר בפטור ממכרז עם חברת גוגל כאמור, החל מיום 11.11.2019.

בהתאם להוראות התקנות, מציעים אשר יהיו מעוניינים לערער על כוונתה של המכללה כאמור להתקשר עם חברת גוגל בפטור ממכרז יוכלו לפנות למכללה.

בברכה,

לילי שאשא

מנהלת השיוק

העתק: רמי שיינברג - סמנכ"ל ויו"ר ועדת המכרזים

נעה פלדמן שגב – מנהלת רכש ותפעול