

30 מרץ 2022
כ"ז אדר ב תשפ"ב

לכבוד ועדת המכרזים

הנדון: בקשה לפטור ממכרז ההתקשרות עם חב' FACEBOOK לשירותי שיווק ופרסום
לתקופה של שלושה חודשים אפריל, מאי ויוני 2022

שלום רב,
המכללה מבקשת להתקשר עם חברת FACEBOOK לשירותי פרסום ושיווק של המכללה האקדמית בית ברל.
FACEBOOK הינה רשת חברתית ייחודית רבת עוצמה המאפשרת להגיע לקהלי יעד רבים ומגוונים. בין היתר שירותי הפרסום שפייסבוק מעמידה לטובת המפרסמים:
א. פרסום באמצעות מודעות פוסט ומודעות פוסט וידאו – כאשר הפרסום הינו בכל רשת המדיה של פייסבוק (פייסבוק, אינסטגרם מסנג'ר וכו)
ב. טרגוט קהלים ייחודי בתוך פייסבוק לפי תחומי עניין, גיל, מצב סוציאקונומי, מין, ערוץ הפצה (מובייל/ דסקטופ), look a like ו custom audience
ג. שירותי פרסום באתר INSTAGRAM שהינו בבעלות פייסבוק. גם באתר זה ניתן לפלח את קהל היעד.
ד. שירותי פרסום בקרב קהל "צבוע" (Retargeting) בכל כלי הפרסום של פייסבוק החברה הנה ספק יחיד המסוגל לספק את השירות הנדרש.
בהתאם לכך בכוונת המכללה להתקשר עם חב' FACEBOOK לביצוע לשירותי ניהול, פילוח וניתוח וזאת לתקופה של אפריל עד יוני 2022 בעלות משוערת של 440,000 ₪ לתקופה.
לאחר תקופה זו המכללה נערכת להתקשרות עם משרד פרסום ואופן ההתקשרות תיבחן.
בהתאם לתקנה 3 (18) ובהתאם למוגדר בתקנה 4 לתקנות חובת מכרזים מוסדות להשכלה גבוהה תש"ע – 2010 אנו מפרסמים את המידע באתר האינטרנט של המכללה החל מיום 01.04.2022.
מציעים אשר מעוניינים לערער על קביעה זו יכולים לפנות לנעה פלדמן שגב – מנהלת הרכש והתפעול עד יום 10.04.2022 לא יאוחר מהשעה 10:00 באמצעות פקס 09-7476409 או מייל noaf@beitberl.ac.il

בברכה,
פפי לנדאו בר
מנהלת השיווק

העתק: צביקה לזין – מנכ"ל
רמי שיינברג - סמנכ"ל ויו"ר ועדת המכרזים
נעה פלדמן שגב – מנהלת רכש ותפעול