

30 מרץ 2022  
כ"ז אדר ב תשפ"ב

לכבוד ועדת המכרזים

**הנדון: בקשה לפטור מעריכת מכרז בקשר עם התקשרות עם חב' GOOGLE לקבלת שירותי  
ניהול, פילוח וניתוח המידע לקידום אתר האינטרנט של המכללה האקדמית בית ברל  
לתקופה של שלושה חודשים אפריל, מאי ויוני 2022**

עניינה של פנייה זו בהתקשרות של המכללה עם חברת GOOGLE להספקת שירותי פרסום בכלים השונים אותם חברת גוגל מאפשרת. הפלטפורמה הפרסומית של גוגל הינה עניפה ומדויקת וגוגל הינה החברה היחידה המספקת את השירותים הבאים:  
א. שירותי פרסום ממוקדים במנוע חיפוש רב עוצמה במובייל ובדסקטופ;  
ב. שירותי פרסום מפולחים לפי תחומי עניין, גיל, מצב סוציאקונומי, מין, ערוץ הפצה (מובייל/ דסקטופ) ועוד ברשת השותפים של גוגל (GDN);  
ד. שירותי פרסום באתר YOU TUBE שהינו בבעלות גוגל. גם באתר זה ניתן לפלח את קהל היעד;  
ג. שירותי פרסום בקרב קהל "צבוע" (Remarketing) בכל כלי הפרסום של גוגל.

בהתאם לכך, בכוונת המכללה להתקשר עם חב' GOOGLE בהסכם לקבלת שירותי פילוח וניתוח מידע הנדרש לקידום אתר האינטרנט של המכללה, וזאת לתקופה של שלוש חודשים: אפריל עד יוני 2022 בעלות משוערת של 120,000 ₪ לחודש – 360,000 ₪ לתקופה..  
לאחר תקופה זו המכללה נערכת להתקשרות עם משרד פרסום ואופן ההתקשרות תיבחן.

בהתאם להוראות תקנה 3(18) ובהתאם למוגדר בתקנה 4 לתקנות חובת מכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), תש"ע – 2010, בכוונת המכללה לפרסם הודעה באתר האינטרנט של המכללה בדבר כוונתה להתקשר בפטור ממכרז עם חברת גוגל כאמור, החל מיום 01.04.2022.

בהתאם לתקנה 3 (18) ובהתאם למוגדר בתקנה 4 לתקנות חובת מכרזים מוסדות להשכלה גבוהה תש"ע – 2010 אנו מפרסמים את המידע באתר האינטרנט של המכללה החל מיום 01.04.2022. מציעים אשר מעוניינים לערער על קביעה זו יכולים לפנות לנעה פלדמן שגב – מנהלת הרכש והתפעול עד יום 10.04.2022 לא יאוחר מהשעה 10:00 באמצעות פקס 09-7476409 או מייל [noaf@beitberl.ac.il](mailto:noaf@beitberl.ac.il).

בברכה,  
פפי יפה לנדאו בר  
מנהלת השיווק

העתק: צביקה לזין – מנכ"ל  
רמי שיינברג - סמנכ"ל ויו"ר ועדת המכרזים  
נעה פלדמן שגב – מנהלת רכש ותפעול